



DEELPRIJS RETAILDESIGN

Het ontwerp van een winkel hoort, als het goed is, een gezicht-bepalend onderdeel van de winkelformule te zijn. Niet zomaar een ontwerp dus, maar een verschijningsvorm waarover is nagedacht. Die logisch is, verrassend, vernieuwend, én de propositie van de retail onderneming versterkt. De beoordelingscriteria zijn verschijningsvorm, Lay-out / indeling, routing, toegankelijkheid, transparantie, segmentatie, materiaal- en kleurgebruik, verlichting, signing / instore communicatie

WINNAAR: Sooco B.V.

Sooco Footbar is een fantastische en bijzondere schoenwinkel in het centrum van Enschede. In een winkel van 550 m² wordt een zeer uitgebreide collectie van 80 merken en 1.500 modellen schoenen, laarzen, sneakers en accessoires gepresenteerd voor het hele gezin.

Sooco is een world of brands, een trendy jongensdroom met een relaxte sfeer. De winkel entertaint door de lopende band waarop schoenen staan uitgestald, de verlichting, de LED wanden die met regelmaat van kleur wisselen, de schermen met narrow casting en de bar met disk jockey. Bij de inrichting van de winkel zijn bouwmaterialen in hun pure vorm toegepast voor de vormgeving en uitvoering. Er is door de startende ondernemers slim gebruik gemaakt van "tweedehands" materialen om wandschappen, betimmeringen en presentatietafels te maken. De scheidingswand is voorzien van geschilderde "dozen" die een uiterst verrassend ruimtelijk effect teweeg brengen. Ook het plafond is bijzonder en zorgt voor de juiste atmosfeer. De winkel is in balans ondanks het gebruik van uiteenlopende materialen en kleuren. Sooco is in alle opzichten een feel good winkel van ondernemers met lef. Sooco Footbar is door de originele inrichting en het creatieve materiaalgebruik zeer onderscheidend van de massa.